

Kino Møn



Årsberetning 2019

Generalforsamling søndag den 22. marts 2020

(blev udsat p.g.a. Coronapandemi, men afholdt virtuelt den 3.juni 2020)

Indhold

1. Indledning	2
2. Investeringer i bygninger og teknik.....	3
2.1 Internet	3
2.4 Lagerrum	3
2.5 Popcornmaskine og ny disk	3
3. PR.....	4
3.1 Ny hjemmeside	4
3.2 Nyt navn og nyt logo.....	4
3.3 Antallet af forestillinger.....	4
3.4 Gavlen	4
4. Begivenheder i 2019	4
4.1 Filmåret	4
4.2 Opera.....	5
4.3 Live-Streaming fra Århus Universitet	5
4.4 Indledninger af film	5
4.5 Koncertforedrag samt koncertransmissioner.....	5
5. Forskellige andre events.....	6
6. Samarbejde med andre	7
7. Fremtiden	7

1. Indledning

Det vil være synd at sige, at bestyrelsen sidder og sover. Hele tiden sker der noget nyt. Samtidig er vi er så privilegerede, at de nuværende medlemmer af bestyrelse har fokus på forskellige ting. Nogen fokuserer på teknik, nogen på økonomi, mens andre er mere interesseret i æstetik og arrangementer for vores gæster. Det giver en stor diversitet som betyder, at vi kommer hele vejen rundt i vores arbejde. Det betyder også, at beslutninger kan være længe undervejs (nogen vil mene for længe) og at bølgerne kan gå højt, men når beslutningen så er taget, har vi som regel også forhandlet os frem til en beslutning, alle kan leve med.

Året 2019 har med 12.717 billetter, været det næstbedste år i foreningens historie. Det er vi selv lidt overraskede over. Da vi gik ind i 2019 og så filmene på premierelisten, var vi enige om at året ville blive et gennemsnitligt år. Flere film har overrasket positivt, men vi tror også på, at vores nye lyd og lærred, sammenholdt med en forholdsvis lav billetpris, har lokket flere til.

Når vi nu er inde på billetprisen, har flere gæster, som tidligere benyttede årskort, efterspurgt, at de kom igen. Alternativt at der blev indført et klippekort eller anden form for mængderabat. Emnet var oppe på sidste års generalforsamling, hvor vi lovede at se på det. Bestyrelsen har drøftet de forskellige typer af rabatter. Vi kan ikke få øje på nogen fornuftig grund, set fra biografens synspunkt,

til indføre rabatorordninger. Vores billetpris ligger i den lave ende selvom vi tilbyder ny teknik og gode forhold. Desuden er vores billetsalg stabilt og stigende i 2019. Vi har derfor besluttet, at vi fastholder en forholdsvis lav billetpris for alle. Vi har valgt at vise alle filmene i Biografklub Danmark. Det betyder at publikum for et medlemskab på 100 kr. om året kan se 10 film til ½ pris. I 2019 er der indløst 761 Biografklub Danmark billetter svarende til ca. 6% af billetsalget. Vi er enige om, at dette tilbud må være den rabat vi yder.

2. Investeringer i bygninger og teknik

2.1 Internet

Vi har gennem de seneste år bygget boks på boks, når det kommer til vores Internet opsætning. Det giver udfordringer for os. Vi har derfor planer om at få en kvalificeret gennemgang og oprydning af hele vores opsætning så det hele kommer til at fungere optimalt.

2.2 Alarmdækning

Ved en gennemgang af vores forsikringer gik det op for os at vi reelt ikke var ordentligt dækket ind i forhold til indbrud mv. Vi har derfor opsagt vores hidtidige alarmaftale og indgået en aftale med Verisure, så vi nu har alarmdækning på alt i forhold til brand og indbrud. I samme omgang har vi højnet vores forsikringer, så den samlede sum af "indbo" er mere realistisk, og forsikringen dækker også hærværk.

2.3 Bagvagt

Vi har for en beskedne sum på omkring 5.000 kr. indkøbt et system, som betyder at de operatører, som har lyst og kompetencer til det, kan blive såkaldte "bagvagter". Bagvagterne kan via koder gå ind i vores system hjemmefra, eller hvor de nu befinder sig. Hvis den vagthavende operatør støder på et problem, kan eksperthjælp altså hurtigt fås via bagvagten. Bagvagten kan også tjekke at nye film og trailers er lagt ind i vores systemer. Det skulle gerne betyde en minimering af fejl, at trykgheden øges fordi hjælpen er nær, samt at bagvagterne ikke skal skynde sig ud ad døren, men kan løse problemet hjemmefra.

2.4 Lagerrum

Vores lagerkapacitet blev udvidet sidste år og har givet lettelser for vores kioskpersonale, som nu ikke længere hele tiden skal i kælderen efter sodavand og slik. Vi har nu også indrettet et anretterkøkken i lagerrummet. Køkkenet har en god dyb vask, industriopvaskemaskine samt kombineret vaskemaskine og tørretumbler. Det har givet vores eventgruppe bedre arbejdsbetingelser til vores arrangementer med forplejning. Vi var så heldige at modtage et gavekort fra Fog Fonden til at indkøbe varer i deres trælasthan. På den måde blev selve køkkenet finansieret af fondsmidler. Vores udgifter har derfor alene været til håndværkere og hvidevarer.

Der er også i lagerrummet opsat en lille garderobe, så dagens vagter har nogle ordentlige forhold til at opbevare tasker og overtøj.

Alt i alt er rummet blevet velfungerende til både events og til opbevaring af kioskarer. Nu kræver det blot selvdisciplin ikke at lade det gro til i ting, som ikke hører til i rummet.

2.5 Popcornmaskine og ny disk

I efterårsferien, hvor vi sælger mange popcorn, gik vores popcornmaskine i stykker. Der blev i al hast indkøbt en ny. Det har vi måttet høre en del for blandt vores kioskpersonale. Den er besværlig at gøre ren, men den har en større kapacitet så vi kan følge med efterspørgslen til de mange

børnefilm. Den nye maskine har betydet, at vi har været nødt til at forlænge disken i kiosken så maskinen kom ned i en tålelig arbejdshøjde. Den nye disk har også betydet, at vi har fået mere og bedre plads til at stille popcorn, kaffe osv. til gæsterne.

3. PR

3.1 Ny hjemmeside

Allerede til filmtræffet i Svendborg sidste år, fik vi et godt tilbud på en (nødvendig) opgradering af vores hjemmeside, som vi tog imod. Der har efterfølgende været mange drøftelser om farver og logo. Vi har derfor afventet implementeringen af ny hjemmeside til vi kunne lave det rigtige layout fra start. Hjemmesiden bliver en smartere version af den nuværende. Der vil komme en mulighed for at købe gavekort via nettet. Desuden vil vores frivillige få et login til en lukket del. Vi har længe savnet en enkel og lettilgængelig platform, hvor vi kan opbevare vores interne papirer, som alle frivillige skal kunne komme til.

3.2 Nyt navn og nyt logo

Vi har brugt meget tid på at diskutere en modernisering af vores logo og af vores navn. Logoet passer fint til en gammel biograf, men selvom biografen er gammel, vil vi gerne bære den ind i nutiden. Gøg og Gokke har tjent os trofast i mange år, men for yngre generationer har de ikke samme betydning, hvis de da overhovedet ved hvem de er. Vi ønskede os et enkelt logo, som tog afsæt i vores gavlmaleri, og det har vi fået. Samtidig synes vi, at det kunne være fint at skifte navn, da vi synes vi er hele øens biograf og ikke kun Steges. Valget er faldet på det mere mundrette "Bio Møn". Det nye navn er også bedre i designet for vores app til tablets og smartphones.

3.3 Antallet af forestillinger

Sidste år orienterede vi om vores forsøg med to aftenforestillinger. Det gav nogle udfordringer, fordi vi til tider viste film, som vi ikke selv troede på, bare for at fylde programmet ud. Vi er derfor nået til, at vi viser to forestillinger, når der film til det. Det er i den sammenhæng lidt problematisk, at flere film varer langt over 2 timer. Det er et problem i forhold til både gæster og de frivillige, hvis aftener bliver meget lange.

3.4 Gavlen

Den 7. juni kunne vi fejre den officielle indvielse af vores nye gavlmaleri. Det skete med taler og bobler midt på Storegade, og det var lidt af et tilløbsstykke. Da gavlen først var malet, og vi havde opnået en del fondsstøtte til den, traf vi en beslutning om også at ændre biografens udtryk ved porten til indgangen. Det blev holdt i samme farver, som gavlen og er kommet til at hænge godt sammen med vores gavlmaleri. Nu ønsker vi os, at vores udlejer følger trop, og får renoveret selve porten, så den bliver frisket op.

4. Begivenheder i 2019

4.1 Filmåret

I 2019 har vi haft 143 forskellige filmtitler udbudt fordelt på 669 forestillinger inkl. foredrag fra Århus Universitet og opera.

De 10 bedst sælgende film i 2019 har været følgende:

- | | |
|---------------|---------------------------------|
| 1. Frozen 2 | 482 (inkl. spilledage i januar) |
| 2. Green Book | 435 |

3. Downton Abbey	413
4. Vilde Rolf smadrer Internettet	371
5. Star Wars	360
6. Joker	318
7. Kæledyrenes hemmelige liv 2	309
8. Sådan træner du din drage 3	302
9. Toy Story 4	290
10. Løvernes konge (live)	275

Filmene på top-10 har alle haft mellem 11-14 forestillinger, hvilket jo giver dem et forspring i forhold til andre film. De 6 af filmene har vi haft til premieren. 6 ud af de 10 film er børnefilm. Vi kan se, at selvom det går fint med børnefilmene i vinter- og efterårsferien, er vi ikke oppe på det antal gæster til dem, som vi var for år tilbage.

4.2 Opera

Vi har i sæson 2019/2020 vist "Figaros Bryllup" og "Tryllefløjten" i efteråret 19. Sidstnævnte var i en meget anderledes version, hvilket mange ikke brød sig om. Vi har vist "Tosca" live, som den eneste live-transmission i år, og senest har vi vist "Aida". Der har været mange til de to sidstnævnte operaer. Det hænger måske sammen med, at det var Anna Netrebko som sang. Hun er meget populær blandt vores operagæster. Tilbage står "Orfeus og Eurydike" den 27/3 og "Rosenkavalieren" den 24/4, hvorefter sæsonen lukker. Vores primære udbyder af operaer Erik Hamre har valgt at gå på pension, så vi er meget spændte på, hvem der evt. overtager efter ham.

4.3 Live-Streaming fra Århus Universitet

Vi live-streamer fortsat foredragene fra Århus Universitet, og vi kommer vidt omkring i emner. Der har været udsolgt til næsten alle forestillinger. Det har været et problem, at der hver gang har været 15-20 personer, som alligevel ikke anvendte deres billet. Det er surt, når andre kunne have haft glæde af dem. I et forsøg på at komme det til livs, har vi i samarbejde med universitet, aftalt at vi kan tage 20 kr. i entre. Billetten kan så i pausen konverteres til drikkevarer i kiosken. På den måde er selve foredraget stadig gratis, og problemet med ubenyttede billetter bliver forhåbentligt mindre. Efter forårssæson 2020 vil vi evaluere på om betalingen giver en forskel i folks adfærd. Vi har også i denne sæson fået konkurrence fra Bogø Forsamlingshus. Det vil vise sig om de kan trække vores gæster fra Vestmøn til Bogø.

4.4 Indledninger af film

Det er ikke blevet til så meget med indledninger af film i 2019, men i maj lavede vi et Gøg og Gokke arrangement. Først fik vi en indledning om makkerparret og deres samtidige samt overgangen til talefilm. Hvem var mere oplagt til at lave denne indledning end formanden for Gøg og Gokke selskabet "Tit for Tat" Ulrich Breuning. Efter indledningen så vi den gamle Gøg og Gokke film af samme navn. I pausen serverede vi Gøgs yndlingsdrink Margaritas. De var godt stærke hvilket var til nogens begejstring, og andre fortyndede dem med indkøbte lemonsodavand. Aftenen sluttede med at vi viste den nye film om duoens sidste år.

4.5 Koncertforedrag samt koncerttransmissioner

Vi har tidligere haft en fornuftig succes med at lave koncertforedrag. Vi havde en god aften i foråret 2019, hvor Thomas Ulrik Larsen gjorde os klogere på Gasolin. Vi tænkte derfor, at det var oplagt at få ham til at holde et tilsvarende foredrag om samme tids andet store danske navn "Shu-bi-dua". Det var publikum dog ikke enige med os i. Vi solgte kun 23 billetter. Så for ikke at der skulle være

alt for tomt, inviterede vi vores frivillige til at deltage. Hvis vi får nye tilbud, som vi mener kan have en lidt bredere interesse, er vi friske på at prøve igen.

Det er også blevet en tradition, at vi viser både Andre Rieu's nytårs- og sommerkoncert. Det er ikke det samme store tilløbsstykke, som det var i starten, men han har sit stampublikum, der kommer for at nyde den gode lyd som musikken får hos os, og for at have en fest sammen med andre fans.

I januar forsøgte vi noget nyt. Vi fik gennem UIP mulighed for at vise "The Miserable - The Stage Concert" den 15. januar og kun denne dag. Vi lavede en event, hvor gæsterne i pausen fik 3 fransk inspirerede hapsere samt rødvin. Der deltog 45, og de tilstedeværende synes, at oplevelsen havde været rigtig god. Vi har overvejet, om det måske havde været et større tilløbsstykke, hvis det ikke havde ligget så tæt på jul og nytår.

4.6 MGP

Som et nyt tiltag valgte bestyrelsen, at vi i år skulle vise MGP.

Det er muligt at transmittere direkte fra DR, hvis man ikke tager entré, og andre biografer har med succes prøvet det. Der blev hurtigt udsolgt til arrangementet, hvilket nok primært skyldes at Facebook begivenheden blev delt på andet medie. På aftenen sørgede eventgruppen for festlig oppyntning med balloner, flag og serpentiner. Naturligvis var faklerne tændt, og den røde løber rullede ud til at modtage gæsterne.

Det blev en stor succes :-)

Børn og deres forældre, mest mødre, men også enkelte fædre og bedstemødre, kom i god tid og forsynede sig i kiosken med slik, popcorn og drikkevarer inden transmissionen startede. Kiosken var åben hele aftenen for dem, der havde brug for at få tanket yderligere op.

Der blev sunget og især danset med, og der var en dejlig stemning i biografen med mange glade gæster.

Undervejs kunne børnene stemme på deres favorit, og aftenen sluttede med, at der blev trukket lod blandt dem, der havde valgt vinderen. 5 børn fik hver et gavekort til biografen på 120 kr.

Forventeligt var der brug for den store kost til oprydningen, men efter en god halv times tid kunne aftenens 4 frivillige puste ud efter en rigtig glad, dejlig og hyggelig aften i biografen. Mange gav udtryk for, at det var en super idé og håb om at det kunne blive en tradition.

Der var ca. 10 ledige pladser, et kiosksalg på ca. 4000 kr. og en masse goodwill til de frivillige/Biografen.

5. Forskellige andre events

I anledning af, at det var 40 år siden filmen "Grease" havde premiere, lavede vi den 3. maj en event med "Grease Sing Along". Der var lagt op til en festlig aften med mad fra Kaspar inspireret af USA. Ca. 30 gæster deltog i arrangementet, hvilket er for få til, at det står mål med det store arbejde. Selvom vi synes at ideen med Sing Along er god, kan vi konstatere, at vores publikum ikke er helt enige.

I august holdt vi en "Tøseaften", hvor vi viste filmen "Pomps" om en række kvinder i pensionsalderen, som udlevede deres drøm om at lave et cheerleaderhold. Til denne festlige aften, blev der serveret et let måltid af tapas. Der deltog 73 så det var en fin og hyggelig aften.

I efteråret havde den danske komedie "Jagtsæson" premiere. Filmen er en slags kvindelig pendant til klassefestfilmene. Vi lavede et af vores film og mad arrangementer den 19/10. Arrangementet var udsolgt. Det var første gang, vi skulle prøve at have en helt fuld sal efter at et stykke af gulvet var forsvundet bag det nye store lærred. Det blev en stor succes med et gennemført tema. Sal og foyer var pyntet med jagtting og vores madleverandør var med på ideen og lavede en buffet med lækkert vildt.

Vi fandt også på at lave et godt tilbud omkring de to tyske film "Mit ustyrlige hjerte" og "Flugten fra Østtyskland. Vi solgte billetter til begge film for 100 kr. inkl. en drink i pausen. Et lille forsøg fra vores side, på at promovere et par gode tyske film, men selvom tilbuddet var godt, solgte vi stort set ingen af disse billetter.

I juleferien fandt vi på at vise den gamle danske film "Far til fire i byen". Den film hvorfra sangen "til julebal i Nisseland" stammer. Vi viste den gratis, og folk synes det var så hyggeligt. Måske det har startet en tradition.

6. Samarbejde med andre

Som vi har nævnt før, vil vi meget gerne lave samarbejder med andre. Vi har et fint samarbejde med Filmfabrikken og vi har sammen opstartet "børnebiffen". Et gratis tilbud for børnehaverne i Stege og Lendemarke, hvor de kan komme i biografen og se små korte børnefilm fra Filminstituttet ganske gratis. Børnehaverne har været så glade for det, at vi nu også tilbyder det til børnehaverne uden for Stege og til skolernes 0-klasser. Så må vi se, om den logistiske udfordring bliver for stor for dem. Vores kollegaer i Præstø "Bio Bernhard" har gjort det samme også med succes.

Vi blev også kontaktet af Vordingborg Bibliotekerne, som meget gerne ville lave et samarbejde med os ud fra konceptet "Læs bogen – Se filmen". Vi lagde ud med 3 film i efteråret, og vi har også her i foråret 2020 lavet et program med 3 film. Filmene vises torsdag formiddag, og indledes af en bibliotekar. Bagefter er der mulighed for at tale om film kontra bog. Det er ikke altid let at finde en film som er baseret på en bog. I disse tilfælde finder vi en bog om samme emne set fra en anden vinkel, hvilket ikke gør en debat mindre spændende.

7. Fremtiden

Året i år vil primært gå med de forandringer som kommer af nyt navn og nyt logo mv. Der er ikke planer om store investeringer lige rundt om hjørnet. Vi udarbejder imidlertid årligt en investeringsplan så vi ved hvilke investeringer der kommer både på det tekniske område men også på renoveringer af sal, foyer osv. Vi nærmer os også et lille jubilæum. Den 3. marts 2021 er det præcis 10 år siden Kino Møn blev dannet. I første omgang med det formål at redde biografen i forbindelse med digitaliseringen. Vi kan konstatere, at biografen blev reddet og det går rigtig godt med at drive den, men måske er jubilæet anledningen til at lægge planer for, hvor biografen skal hen i fremtiden.

Bestyrelsen